

OFFRE DE PARTENARIAT

**VALORISER
VOTRE ACTIVITÉ
AVEC LE RÉSEAU DE L'OFFICE DE TOURISME
DE SERRE CHEVALIER & BRIANÇON**

VISIBILITÉ • RÉSEAU • PROMOTION • COMMERCIALISATION

HIVER 2026-2027

ÉTÉ 2027



DEVENEZ PARTENAIRE

DE L'OFFICE DE TOURISME
DE SERRE CHEVALIER & BRIANÇON

Madame, Monsieur,

Chers partenaires,

L'Office de Tourisme de Serre Chevalier & Briançon agit toute l'année pour faire rayonner la destination, accompagner les professionnels du territoire et faciliter le parcours des visiteurs avant, pendant et après leur séjour.

Être partenaire de l'Office de Tourisme, c'est intégrer un **réseau local engagé et bénéficier d'outils concrets pour renforcer la visibilité de votre activité** : site internet, éditions, bureaux d'accueil, actions de promotion, communication digitale, relais auprès des conseillers en séjour et dispositifs de commercialisation selon votre activité.

Dans un contexte touristique en constante évolution, notre ambition est simple : valoriser l'offre locale, renforcer la qualité d'information donnée aux visiteurs et contribuer, ensemble, à l'attractivité de Serre Chevalier & Briançon.

Rejoindre le réseau des partenaires, c'est faire le choix d'une visibilité utile, d'un accompagnement de proximité et d'une dynamique collective au service de toute la vallée.

À très bientôt parmi nous,

David CHABANAL - Directeur



Serre Chevalier



BRIANÇON

**UNE VISIBILITÉ UTILE, UN RÉSEAU ACTIF,
UNE DESTINATION QUI AVANCE COLLECTIVEMENT**



**VOTRE ACTIVITÉ
FAIT LA DESTINATION,**

**L'OFFICE DE TOURISME
FAIT CHOISIR LA DESTINATION**

POURQUOI COLLABORER AVEC VOTRE OFFICE DE TOURISME ?

Un professionnel peut communiquer seul. Mais aucun acteur, à lui seul, ne peut installer une destination dans l'esprit des clientèles, conquérir de nouveaux marchés, accueillir les visiteurs, structurer l'information et transformer un séjour en retombées pour toute la vallée.

PLUS DE 350 PARTENAIRES
NOUS FONT CONFIANCE

TARIFS 2026/2027
INCHANGÉS

NOTRE RÔLE :

CRÉER LE MOUVEMENT QUI PROFITE À TOUS

1. FAIRE VENIR

Développer la notoriété de Serre Chevalier & Briançon, donner envie de séjourner et conquérir de nouvelles clientèles.

2. FAIRE CHOISIR

Rendre l'offre locale lisible, fiable et accessible à chaque étape du parcours client.

3. FAIRE CONSOMMER

Orienter, recommander, commercialiser et favoriser les retombées dans les hébergements, activités, commerces et restaurants.



CE QU'AUCUN ACTEUR NE PEUT ACTIVER SEUL, NOUS LE FAISONS COLLECTIVEMENT

L'Office de Tourisme ne se contente pas de diffuser des informations. Il agit comme une **plateforme de destination** : il **construit l'image de Serre Chevalier & Briançon**, **capte l'attention**, **transforme l'intérêt en projet de séjour**, **accompagne le visiteur** sur place et **soutient la consommation** touristique.

CE QUE CELA CHANGE POUR VOUS

CONQUÉRIR

Campagnes de notoriété nationales et internationales, affichage digital, radio, presse, influence, salons et partenariat Paris La Défense Plénitude.

Votre activité bénéficie d'une destination présente là où naissent les envies de séjour.

INSPIRER & CONVERTIR

Site serre-chevalier.com, référencement Google, réseaux sociaux, CRM, contenus, éditions et campagnes produits.

Votre offre entre dans un parcours client déjà alimenté par une audience qualifiée.

ACCUEILLIR & RECOMMANDER

5 Bureaux d'Information Touristique : téléphone, mail, chat, bornes 24h/24, écrans hébergeurs et conseillers en séjour.

Votre activité peut être identifiée et conseillée au moment où le visiteur cherche quoi faire, où aller ou quoi réserver.

COMMERCIALISER

Centrale de réservation, hébergements, offres ski + séjour, activités, billetterie et ventes additionnelles (selon éligibilité).

Votre offre peut être intégrée à une logique de vente et de composition du séjour.

ANIMER & FIDÉLISER

Grands événements, animations, programme ADN Serre Che, expériences, newsletters et rendez-vous pro.

La destination reste vivante, attractive et présente dans l'esprit des visiteurs avant, pendant et après le séjour.

+ de 1,3M

Clics Google

+ de 29M

Vues sur les réseaux sociaux

+ de 2,8M

Pages vues
sur serre-chevalier.com

203 000

Visiteurs accueillis
dans les 5 Bureaux d'Information
Touristique

+ 100 000

Fans sur les réseaux sociaux

+ de 2,4 M€

Chiffre d'affaires
généralisé par la centrale de réservation
(hiver 2025-2026)



CE QUE COMPREND VOTRE PARTENARIAT



LES IMPACTS DIRECTS AU PROFIT DE VOTRE ACTIVITÉ

VISIBILITÉ DIGITALE

Votre activité est référencée sur les supports numériques de la destination selon votre catégorie : site internet, base de données touristique Apidae et outils de diffusion associés.

Votre visibilité commence en ligne

Le site serre-chevalier.com, la base Apidae Tourisme et les outils numériques de l'Office de Tourisme contribuent à rendre l'offre locale plus lisible, plus accessible et mieux référencée.

UNE INFORMATION À JOUR

=

UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

Plus vos informations sont précises, plus les équipes de l'Office de Tourisme peuvent orienter efficacement les visiteurs.

RELAIS DANS LES 5 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Le bon message, au bon moment

L'accueil reste un point de contact essentiel entre la destination et ses visiteurs. Chaque saison, les équipes renseignent, orientent et conseillent les clientèles.

POINTS DE CONTACT AVEC LES VISITEURS

- Bureaux d'Information Touristique
- Accueil téléphonique
- Accueil mail
- Chat en ligne
- Bornes d'information touristique
- Ecrans d'affichage dynamique
- Programmes et brochures

CE QUE CELA VOUS APPORTE

- Meilleure orientation des visiteurs
- Information fiable sur votre activité
- Prescription facilitée par les conseillers en séjour
- Visibilité complémentaire pendant le séjour
- Meilleure cohérence de l'offre locale

MISE À JOUR DE VOS INFORMATIONS

Des informations fiables et actualisées améliorent la qualité de l'expérience client.

Mettez à jour les informations relatives à votre activité grâce aux campagnes de mise à jour proposées par l'Office de Tourisme.



SUPPORTS D'INFORMATION

Selon votre catégorie, votre activité peut être intégrée dans les supports d'information de la destination : **guides, éditions, programmes d'animations, supports thématiques ou documents de promotion, bornes d'information 24/24.**



SERVICES RÉSERVÉS AUX PARTENAIRES

Vous bénéficiez d'un accès à des services utiles :

PHOTOTHÈQUE

Accès à une sélection d'images de la destination, utilisables selon les conditions définies par l'OT

DOCUMENTATION

Mise à disposition de documentations touristiques selon les besoins et disponibilités

DÉPÔT DE DOCUMENTATION

Possibilité de dépôt de vos documentations dans les BIT selon les formats et conditions prévus

AFFICHAGE DYNAMIQUE

Possibilité d'intégrer le dispositif à tarif préférentiel selon les conditions techniques et les supports disponibles

QUALITÉ ET LABELS

L'OT peut vous accompagner dans certaines démarches de qualification : accessibilité, accueil vélo, classements, démarches qualité

INFO PRO

Accès aux informations utiles de début de saison, actualités destination, temps forts, supports de communication et rendez-vous pro

COMMERCIALISATION SELON ÉLIGIBILITÉ

Certaines offres peuvent être intégrées à la centrale de réservation, à la billetterie ou à des offres packagées, selon les conditions d'éligibilité et la nature de l'activité.

Offre partenaire → Réservation / demande / contact

La centrale de réservation de l'Office de Tourisme contribue à la mise en marché de la destination auprès des clientèles individuelles. Elle permet de proposer, selon les offres disponibles et les conditions d'éligibilité :

- Hébergements secs
- Séjours packagés
- Offres ski + hébergement
- Billetterie
- Activités touristiques
- Offres composables selon les attentes des clients

UNE ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS CLIENTS

Les visiteurs recherchent de + en + des séjours personnalisables et à composer leur expérience à la carte : hébergement, forfait, activité, bien-être, visite, ...

Le partenariat permet d'inscrire votre offre dans cette logique de parcours client, lorsque votre activité est compatible avec les outils de commercialisation de l'Office de Tourisme.



LE PARTENARIAT «PAS À PAS»



QUI PEUT DEVENIR PARTENAIRE de l'Office de Tourisme ?

Toutes les organisations professionnelles, les entreprises publiques ou privées, les personnes morales, **dont le siège social est basé sur l'une des communes qui compose le territoire de Serre Chevalier & Briançon à savoir**

- Briançon
- Saint Chaffrey
- La Salle les Alpes
- Le Monétier les Bains

ou

sur l'une des communes de la CCB, à condition de proposer une activité inexistante sur le territoire de Serre Chevalier & Briançon.

- HÉBERGEMENTS
- MEUBLÉS DE TOURISME CLASSÉS
- ACTIVITÉS sportives, de loisirs, de bien-être ou culturelles
- RESTAURANTS ET BARS
- TRANSPORTS
- COMMERCE & SERVICES, ARTISANS
- ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES
- ASSOCIATIONS OU STRUCTURES PROPOSANT UNE OFFRE UTILE AUX VISITEURS

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE de l'Office de Tourisme ?

- 1 Je complète mon formulaire de partenariat**
reçu électroniquement pour chacune de vos activités. (ex : hôtel + restaurant ou hôtel + activité de bien-être)
- 2 J'effectue mon règlement**
Par virement bancaire uniquement
Trésor Public de Gap : IBAN FR76 1007 1050 0000 0020 0018 210 / BIC : TRPUFRP1
Une facture est établie à réception de votre dossier de partenariat.
- 3 Mon partenariat est enregistré**
L'Office de Tourisme traite votre dossier et vérifie les éléments transmis.
- 4 Je mets à jour mes informations**
Des liens de mise à jour vous sont adressés afin de compléter ou modifier les informations relatives à votre activité.
Informations à jour sur votre activité - Photos de qualité - Horaires et périodes d'ouverture - Tarifs
Informations d'accessibilité - Liens web et réseaux sociaux si disponibles
- 5 Ma visibilité est activée**
Votre activité peut ensuite être intégrée aux supports concernés selon votre catégorie de partenariat.



TARIFS DE PARTENARIAT 2026 - 2027 *		Partenaire Communes Serre Chevalier & Briançon	Partenaire communes extérieures CCB *
HÔTEL	4'	600 €	-
	3'	400 €	-
	2'	200 €	-
	1'	200 €	-
	NH	200 €	-
RÉSIDENTE DE TOURISME	> 75 Appart.	600 €	-
	< 75 Appart.	400 €	-
	< 10 Appart.	200 €	-
AGENCE IMMOBILIÈRE (vente et location)	> 75 Appart.	500 €	-
	< 75 Appart.	400 €	-
	< 10 Appart.	200 €	-
AGENCE IMMOBILIÈRE (vente uniquement)		200 €	-
CONCIERGERIE		200 €	-
AGENCE DE LOCATION (location uniquement)	> 75 Appart.	400 €	-
	< 75 Appart.	300 €	-
	<10 Appart.	200 €	-
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR		200 €	-
CHAMBRE D'HÔTES	3 À 5 Chambres	200 €	-
	< 2 Chambres	150 €	-
GÎTE DE GROUPE ET REFUGE		200 €	-
CLUB ET VILLAGE DE VACANCES	> 500 Lits	600 €	-
	< 500 Lits	400 €	-
	< 100 Lits	200 €	-
CENTRE RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS CENTRE RÉSERVÉ À L'ACCUEIL DES ENFANTS / SCOLAIRES		150 €	-
ASSOCIATION REPRÉSENTANT UN GROUPEMENT D'HÉBERGEURS		250 €	-
AGENCE RÉCEPTIVE DE VOYAGES		200 €	-
MAISON DE SANTÉ		200 €	-
MEUBLÉ DE TOURISME Internet uniquement 1* minimum	2/3 Pers.	61 €	-
	4/6 Pers.	78 €	-
	7/9 Pers.	101 €	-
	10 Pers. et +	122 €	-
Plafond fixé à 200 € pour un propriétaire référençant plusieurs meublés de tourisme (hors meublés prestige)			
MEUBLÉ DE TOURISME RUBRIQUE « PRESTIGE »	4/6 Pers.	141 €	-
	7/9 Pers.	194 €	-
Minimum 4* (internet + guide hébergement)	10 Pers.. et +	236 €	-

ACTIVITÉS SPORTIVES ET LUDIQUES BIEN ÊTRE	PRESTATAIRE D'ACTIVITÉS	1 SAISON (Hiver ou été)	200 €	240 €
		2 SAISONS ET + (Hiver et été ou année)	300 €	360 €
		ACTIVITÉ < À 3 MOIS (Été uniquement)	100 €	120 €
	MONITEUR ET GUIDE INDÉPENDANT	1 SAISON (Hiver ou été)	200 €	-
		2 SAISONS ET + (Hiver et été ou année)	300 €	-
		ACTIVITÉ < À 3 MOIS (Été uniquement)	100 €	-
	ÉCOLE DE SKI	50 MONITEURS ET +	500 €	-
		< 50 MONITEURS	400 €	-
		< 10 MONITEURS	300 €	-
	BUREAU DES GUIDES		400 €	-

ACTIVITÉS CULTURELLES	ÉQUIPEMENT CULTUREL (cinéma, théâtre...)		150 €	180 €
----------------------------------	--	--	-------	-------

MAGASINS DE SPORT			200 €	-
------------------------------	--	--	-------	---

TRANSPORTS	TRANSPORT	TAXI ET LOCATION DE VOITURES	100 €	-
		VTC	100 €	-
		LOUEUR DE VOITURES	100 €	-
		AUTOCARISTE (excursions / transferts)	200 €	-

RESTAURANTS BARS	BAR ET/OU RESTAURANT		150 €	-
	BAR ET/OU RESTAURANT ASSOCIÉ(S) À UN HÔTEL LUI-MÊME PARTENAIRE		100 €	-
	DISCOTHÈQUE		200 €	-

COMMERCE ET SERVICES AUTRES	DEPÔT DE DOCUMENTATION dans les bureaux d'information touristique au format A5 ou 10*21		75 €	90 €
--	--	--	------	------

Montants arrêtés par délibération du Comité Directeur de l'Office de Tourisme

Tarifs T.T.C. s'appliquant individuellement au titre de chaque activité ou de chaque enseigne commerciale et non au titre d'une personne physique ou d'une raison sociale.

* **Partenaire commune extérieure CCB** : enseigne commerciale dont le siège est situé sur une des communes de la Communauté des Communes du Briançonnais, membre de l'Office de Tourisme des Hautes Vallées ou de l'Office de Tourisme de Montgenèvre, proposant une activité inexistante sur le territoire de Serre Chevalier & Briançon. * Sous réserve l'éligibilité

**PRÊT À REJOINDRE
L'OFFICE DE TOURISME ?**

SERVICE ÉDITIONS ET PARTENARIATS

Sabrina COURCIER
editions@serrechevalier.fr
+33 (0)4 92 21 57 65

serre-chevalier.com

Consultez toute l'actualité
de Serre Chevalier &
Briançon

